

colart

colart

Rapport De Durabilité 2018 Colart-2019

Colart International Holdings Ltd.
The Studio Building
21 Evesham Street
London, W11 4AJ

T. +44 208 424 3200
E. info@colart.com
W. colart.com

 @colart_united

Toutes Les Photographies :
© Colart International Holdings Ltd.

RAPPORT DE DURABILITÉ 2018-2019



RAPPORT DE DURABILITÉ COLART

2018-2019

VUE D'ENSEMBLE

Réflexions de notre PDG	2
Récapitulatif de la stratégie de durabilité et Objectifs de développement durable	4
Indicateurs de performance clés	6

ENTREPRISE

Actualités de nos marques	9
Gouvernance	10
Chaîne d'approvisionnement	10
Numérique	11
Développement de nouveaux produits	12
Insight et innovation (transfert des connaissances)	13
Elephant	14
Nouveau centre de distribution de Piscataway	14

NOTRE PERSONNEL

Notre personnel	17
Leadership	17
Mentorat	17
Splash	18
Santé et sécurité	18
Diversité et inclusion	18
Bien-être	19

PLANÈTE

Madrid	22
Minehead	22
Paris	23
Le Mans	25
Lowestoft	25
Tianjin	26
Kidderminster	27
Londres	27

COLLABORATION

Mesurer l'impact de la distribution de matériel artistique	28
--	----

PRIX INTERNES DE DURABILITÉ

30

LE RAPPORT EN BREF

32

« COLART NOURRIT DE GRANDES AMBITIONS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ »

Cette ambition continue de nous guider : c'est une véritable source d'énergie qui nous donne un objectif et nous motive à sortir du lit chaque matin. Je suis encouragé de voir qu'autant d'artistes, de créateurs professionnels et de clients partagent nos convictions.

Ces deux dernières années, Colart a considérablement investi dans plusieurs domaines. Nous avons commercialisé de nouveaux produits, développé des programmes sur 360° d'engagement consommateur, mis à niveau nos capacités numériques et amélioré sans relâche l'empreinte écologique de nos activités. Le travail soutenu et l'authentique passion dont fait preuve chacun d'entre nous, à tous les niveaux de l'entreprise, sont les piliers sur lesquels nous pourrions construire un avenir prospère.

Colart nourrit de grandes ambitions en matière de durabilité, et pour concrétiser cette vision, il reste beaucoup de travail à faire. Prendre soin de la planète et de notre personnel tout en veillant à nos profits dans une perspective multidimensionnelle est au cœur même de notre identité et des valeurs que nous incarnons. Nous avons encore beaucoup de progrès à faire, mais c'est un défi enthousiasmant.

Comme nous entamons déjà notre troisième année de transformation, le redressement de notre situation financière est prévu pour 2019. Même si ce succès mérite d'être célébré, notre esprit de durabilité s'inscrit dans une perspective plus vaste que celle des résultats financiers immédiats : c'est une approche qui nous permettra de redéfinir les normes de durabilité pour toute l'industrie.

Dennis van Schie, PDG

*Ci-contre : empreinte d'un pinceau
Liquitex Professional Freestyle Flat
dans un pigment noir*



RÉCAPITULATIF DE LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ DE COLART CONSISTE À

« renforcer le bien-être des personnes et de la planète par la créativité »

QUE FAISONS-NOUS ?

1. AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE

Ce principe inclut le bien-être des employés et des consommateurs d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de Colart. Nous avons introduit un programme de bien-être sur tous nos sites (pour en savoir plus, voir la rubrique « notre personnel »).

Colart est toujours en quête de nouvelles solutions lui permettant d'éliminer les substances toxiques de ses produits, sans affecter les propriétés de la peinture. Nous continuons de réduire les quantités de substances extrêmement préoccupantes (svhc) présentes dans nos produits

2. RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nous cherchons constamment à améliorer notre packaging et à réduire notre utilisation de plastique à usage unique. Les commentaires de nos consommateurs mettent en évidence une nouvelle demande pour des produits végans. Même s'il n'est pas toujours possible de satisfaire ce critère, nous cherchons des solutions alternatives pour que nos consommateurs puissent toujours avoir le choix.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, l'ONU a formulé 17 objectifs de développement durable (ODD), axés sur les thèmes de l'eau, l'énergie, le climat, la science, le transport, la technologie et autres domaines clés nécessitant une action collective pour assurer la paix et la prospérité des peuples et de la planète. Les 193 États membres de l'ONU se sont tous engagés à soutenir ces objectifs, qui ont pour but d'éradiquer la pauvreté et la faim, d'améliorer la santé et l'éducation, d'encourager la croissance économique et de lutter contre les inégalités, tout en répondant au défi du changement climatique et de l'extinction des espèces.

Colart a encore du travail à faire pour intégrer les objectifs de développement durable à sa stratégie: lorsque cette étape sera franchie, nous pourrons formellement mesurer nos résultats et notre performance par rapport à ces objectifs.

LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ DE COLART



INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS



ÉNERGIE

Notre objectif est de continuellement réduire notre consommation d'énergie et d'utiliser des énergies renouvelables là où c'est possible.

13,13 £ de recettes

par kWh consommé en 2018

Augmentation de 8,8 %

par rapport à 2017

Beaucoup de produits ont été transférés entre les sites en 2018, sans quoi il nous aurait fallu en fabriquer certains sur les deux sites à la fois pour satisfaire la demande des clients.

0 % d'augmentation

en proportion d'énergie renouvelable

En 2019, nous travaillerons sur le développement d'une nouvelle stratégie d'achat d'énergie pour entamer la transition vers les énergies renouvelables.



IMPACT SOCIAL



4632 heures

consacrées aux activités communautaires, avec pour objectif 1 jour par employé et par an -30 % par rapport à l'année dernière



165 fournisseurs

se sont inscrits à Sedex, soit une augmentation de 24 %



MISE À JOUR SUR LES SVHC

Les substances extrêmement préoccupantes (SVHC) restent l'une de nos priorités en termes de matières premières. Les SVHC sont des produits chimiques qui seront tôt ou tard interdits en raison de leurs effets nocifs sur la santé humaine et l'environnement.

Nos équipes R&D travaillent sans relâche pour nous permettre d'éliminer les SVHC de nos produits sans affecter leur performance.

Depuis 2018

50% de réduction

sur le nombre de matières premières contenant des SVHC

19% de réduction

sur le nombre de produits contenant des SVHC dans la gamme des produits fabriqués par Colart

8% de réduction

sur le nombre de pâtes contenant des SVHC.

La liste des SVHC s'allonge en permanence, au gré des recherches scientifiques portant sur les produits chimiques. Les résultats de ces recherches mettent en évidence des effets potentiellement nocifs pour la santé et l'environnement qui n'avaient encore jamais été identifiés.



CONGÉS MALADIE

Notre objectif est de surveiller les taux de congés maladie afin d'identifier tout problème potentiel.



2.15%

de congés maladie



Objectif : moins de

3%



INÉGALITÉS DE SALAIRES ENTRE HOMMES ET FEMMES

Même si Colart n'a pour l'instant aucune obligation légale de fournir des chiffres relatifs aux inégalités de salaires entre hommes et femmes, par souci de transparence, nous communiquerons ces informations à l'été 2019 et nous examinerons également les points suivants :

1.

Proportion hommes-femmes sur tous les groupes démographiques (fonction, secteurs d'activité, pays, etc.)

2.

Représentation des femmes dans les postes à responsabilité

3.

Proportion hommes-femmes lors du processus de recrutement

4.

Évaluation des formules de travail flexible



ACCIDENTS

Objectif de Colart : **zéro accident industriel**

En 2018

20

accidents industriels

1788.5 heures

de travail perdues



DÉCHETS

2.3%

de déchets produits par kg expédié. Objectif : 3 %

25%

du total des déchets produits ont été recyclés en 2018, soit une augmentation de 2 % par rapport à l'année dernière



EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Nous cherchons continuellement à réduire notre empreinte carbone.

Champ d'action 1

Émissions directes générées par les ressources dont nous sommes propriétaires ou que nous contrôlons

2018

Champs d'action 1&2
4 185 tCO2e

Champ d'action 2

Émissions indirectes liées à la production de l'énergie que nous achetons 2018

2017

Champs d'action 1&2
4 490 tCO2e



Réduction de 1.7%

par rapport à l'année précédente

Cette baisse est due aux efforts déployés pour surveiller notre consommation d'énergie et la réduire sur tous nos sites. Les nouveaux éclairages LED du site de Kidderminster ont aussi contribué à réduire notre empreinte carbone au cours de l'année passée.



Le site du Mans a réduit ses émissions de CO2

de 25%



La Chine a réduit ses émissions de CO2

de 7.6%



INCLUSION ET DIVERSITÉ

Nous mesurons actuellement la mixité selon les niveaux 3-5 de notre nouvelle structure organisationnelle (voir la rubrique « Notre Personnel » pour de plus amples informations sur cette structure organisationnelle).

2018



Hommes
75%



Femmes
25%



Objectif
50%

Entreprise

Rapport De Durabilité Colart 2018-2019

ACTUALITÉS DE NOS MARQUES



Colart a lancé ses peintures aquarelles sans cadmium et sa gamme Designers Gouache.

Colart est activement engagé dans le développement de peintures de substitution durables, sans compromis sur la performance. L'année dernière, nous avons lancé nos nouvelles gammes Liquitex et Lefranc Bourgeois sans cadmium, offrant ainsi aux artistes de nouvelles options pour choisir la peinture la mieux adaptée à leurs pratiques créatives.

Notre marque Winsor & Newton est à la pointe de l'innovation en matière de couleurs depuis 1832. C'est donc la première à proposer huit couleurs aquarelles et sept couleurs Designers Gouache sans cadmium qui fournissent une performance identique à celle des peintures au cadmium.

LANCEMENT DES PEINTURES AQUARELLES « JEWEL »

Les besoins des artistes sont au cœur du processus de développement de produit de Winsor & Newton.

C'est pourquoi nous avons décidé de commercialiser sur une base permanente cinq de nos couleurs à pigment unique les plus populaires, et jusque-là uniquement disponibles en édition limitée. Chaque couleur est soigneusement formulée avec les pigments les plus purs pour fournir une transparence, une résistance à la lumière et une brillance sans égales.

Ci-contre : processus de fabrication des feutres dans notre usine

À droite : couleurs de la collection « Jewel » de Winsor & Newton



GOUACHE ACRYLIQUE

Liquitex prend l'innovation à cœur et notre nouvelle gouache acrylique illustre avec brio cet engagement pour la conception de nouveaux produits.

Nous souhaitons développer une peinture offrant une fluidité à mi-chemin entre notre Soft Body et notre Liquitex Ink, avec une finition mate permettant un usage polyvalent. Après deux ans de travail en laboratoire, le résultat final est une formule pure aux pigments ultra fins, uniformément distribués dans un véhicule acrylique flexible.

Notre nouvelle gouache acrylique ultra pigmentée se décline en 50 couleurs opaques, mates et intenses qui n'ont pas besoin d'être diluées : elles résistent toutes à l'eau une fois sèches, sans traces de pinceau visibles ou craquelures.

PRÉSENTATION DE NOTRE NOUVEAU SYSTÈME DE MERCHANDISING

La mission de Liquitex est simple : constamment innover et évoluer. Et c'est dans cet esprit que nous souhaitons contribuer à l'épanouissement de tous les talents créatifs.

L'entreprise cherche également à adopter des stratégies plus durables sur l'ensemble de la marque : nos nouveaux présentoirs ont donc été conçus pour durer plus longtemps que les versions précédentes et peuvent être réutilisés plus fréquemment.



REBRANDING DE LEFRANC BOURGEOIS

Après le lancement très réussi de la catégorie Huile et une identité graphique complètement repensée, nous avons développé la nouvelle gamme acrylique Lefranc Bourgeois pour répondre aux besoins des peintres et satisfaire aux exigences de la peinture moderne, tout en assurant la cohérence de l'image de la marque.

Les 50 nuances exceptionnelles sont fabriquées en France et incluent 23 couleurs mono-pigmentaires pour des capacités de mélange accrues. La palette mate opaque Flashe Vinyllic Emulsion propose 76 couleurs ultra couvrantes.

Son pot réutilisable et recyclable, disponible aux formats 125 ml et 400 ml, est un choix plus durable pour les artistes. La gamme inclut également un nouveau tube de 80 ml, qui offre aux peintres la possibilité d'essayer de nouvelles couleurs en petites quantités, ou de facilement transporter leur matériel lorsqu'ils quittent leur studio.





GOVERNANCE

Colart cherche constamment à améliorer sa structure de gouvernance et de conformité, et ce à l'échelle du groupe. À cette fin, nous continuons d'élaborer un plan interne couvrant des sujets tels que les lois anti-corruption, la législation relative à la concurrence ou encore à la protection des données en mettant bientôt un accent plus soutenu sur notre Code de conduite. Le service finance basé au Royaume-Uni a été restructuré pour créer un modèle mieux aligné à notre objectif de contrôle financier, et dans cette optique, le Cadre de contrôle financier de Colart a également été mis à jour.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2018, l'entreprise s'est efforcée de réduire son portefeuille pour tirer meilleur parti de ses fournisseurs. Dans un même temps, une partie de notre stratégie logistique consiste à toujours disposer de fournisseurs alternatifs pour les composants et matières premières les plus critiques et ainsi éviter toute interruption de la chaîne d'approvisionnement. Cette année, les stratégies que nous allons élaborer concerneront surtout les matières premières, en raison des réglementations et du problème de rareté des ressources qui nous affecteront directement dans un avenir proche.

Colart continue de travailler avec Sedex et des outils de chaîne d'approvisionnement alternatifs tels que BSCI ou Ecovadis pour assurer la transparence continue des chaînes logistiques du groupe. Notre Outil de Demande d'Information interne comprend également un processus permettant d'évaluer les fournisseurs.

Nos sites web sont de plus en plus gérés en interne, ce qui nous permet de travailler avec plus de flexibilité, d'autonomie et d'efficacité, et au final, d'économiser du temps et de l'argent.

DIGITAL

Nous migrons nos sites web en interne : ils seront tous hébergés sur Wordpress, où notre propre équipe digitale les construit et les maintiens, à la place d'agences externes qui s'en chargeaient jusque-là. Cette nouvelle organisation nous permet de travailler avec plus de flexibilité, d'autonomie et d'efficacité, et au final d'économiser du temps et de l'argent. C'est l'option la plus durable puisque nous pourrons la faire évoluer au rythme de notre croissance et utiliser des programmations à l'exécution plus rapide, sur des serveurs modernes beaucoup plus performants.

PORTAIL B2B

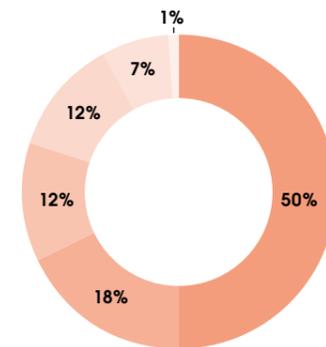
Colart est en train de créer un portail B2B : il ne sera plus nécessaire de passer des commandes papier. Grâce à cet outil, les clients et distributeurs de taille modeste pourront commander en ligne plus facilement et plus efficacement.

MIGRATION DE NOTRE INTRANET VERS WORDPRESS

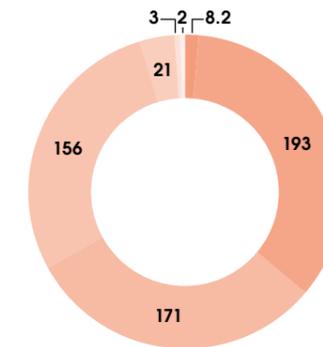
Nous avons repensé notre intranet pour en faire la destination privilégiée des employés souhaitant obtenir des informations ou suivre l'actualité de l'entreprise.

SERVICE CLIENT

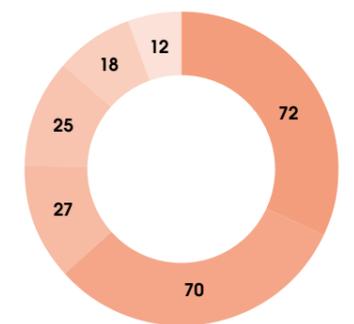
Sur les 11 980 questions adressées à nos équipes de service client du monde entier sur une période de 8 mois, 4,7 % concernaient la conformité réglementaire et la durabilité. Ces chiffres nous montrent clairement la direction à prendre et nous aident à comprendre ce qui est important aux yeux des consommateurs. Nous avons notamment pu constater que les produits végans et l'utilisation des plastiques suscitaient un intérêt de plus en plus marqué.



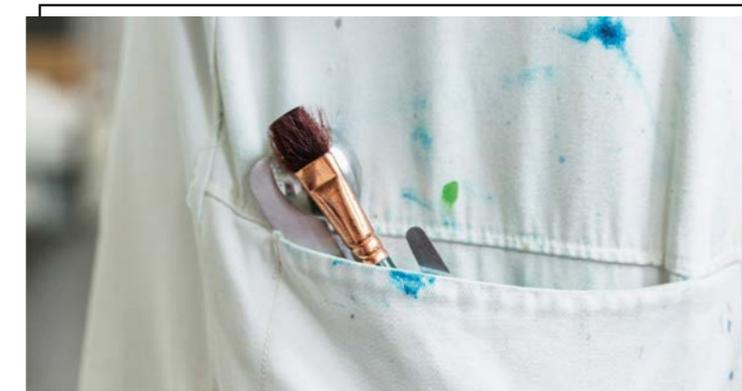
Tickets relatifs à la réglementation/la durabilité reçus par marque



D'où provenaient ces tickets sur la réglementation/la durabilité ?



Quels étaient les thèmes principaux des tickets relatifs à la réglementation/la durabilité ?



Ci-contre : lavages d'aquarelle, dans le laboratoire du Mans

À droite : nos chimistes ont toujours des produits à portée de main

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

MISE À JOUR DES MARQUEURS WINSOR & NEWTON

Colart remplace l'emballage des lots de 6 et 12 marqueurs Winsor & Newton par de nouvelles boîtes, réduisant de près de deux tiers la quantité de plastique utilisée. Ce nouvel emballage permet une expédition plus facile dans le monde entier.

MISE À JOUR DE LIQUITEX

Les nouvelles bouteilles Liquitex sont entièrement recyclables et réutilisables, puisque leur design permet un nettoyage très facile. Elles sont aussi fabriquées en carton FSC d'épaisseur standardisée pour maintenir des prix abordables. Nous avons également employé plusieurs composants déjà utilisés dans notre portefeuille d'emballages pour simplifier les opérations.

DESIGN ET VISUEL DES EMBALLAGES

Nous réduisons les frais d'agences externes en transférant tout le travail de design des emballages en interne et en utilisant un logiciel de conception graphique automatisée.

Nous réduisons de près de deux tiers la quantité de plastique utilisée dans l'emballage de certains produits.

INSIGHT ET INNOVATION

COMPRÉHENSION DU MARCHÉ ET APPROCHE INNOVATIVE

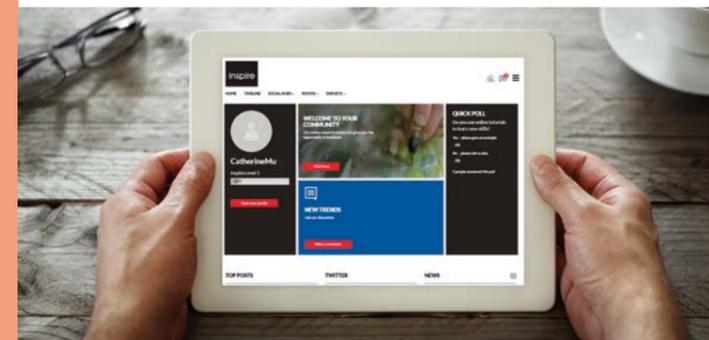
Le manque de données officielles dans l'industrie ayant freiné l'innovation par le passé. Pour y remédier, nous avons mis en place un cadre de travail structuré.

Nous avons compris qu'une vision et une analyse intégrées des informations et données relatives aux consommateurs, clients, canaux de vente et catégories étaient indispensables à la création de valeur, et nous avons également décidé d'explorer comment nous pouvions utiliser nos relations externes pour accélérer l'innovation.

LANCEMENT D'INSPIRE, NOTRE COMMUNAUTÉ ET PANEL DE CONSOMMATEURS EN LIGNE

Comprendre les besoins, les attitudes et les comportements du consommateur est plus important que jamais : les jeunes d'aujourd'hui ont des habitudes de consommation très différentes de leurs parents, et l'environnement est une préoccupation courante et pressante à leurs yeux.

En plus de valider de simples projets avec l'aide des consommateurs : nous voulions découvrir tout ce que nous ignorions encore. Nous souhaitons encourager nos consommateurs à nous parler des choses qui leur tiennent à cœur. Nous voulions aussi être sûrs de dialoguer avec les bonnes personnes, et c'est pourquoi nous avons lancé notre propre panel en ligne de consommateurs.



Aujourd'hui, cette communauté compte environ 2 100 personnes de tous âges. Venus soit des États-Unis, soit du Royaume-Uni, ses membres incluent des professionnels de l'industrie créative et des beaux-arts, des artistes, des étudiants et des personnes qui prennent simplement plaisir à exprimer leur créativité.

Les membres de la communauté participent à des projets de recherche spécifiques et donnent leur avis sur des sujets variés. Nous souhaitons agrandir cette communauté pour inclure d'autres pays et d'autres langues.

À gauche : aquarelle Winsor & Newton

Ci-dessus : page d'accueil d'Inspire, notre communauté et panel de consommateurs en ligne

En haut à droite : Le Dîner Bleu, l'un des projets de recherche Innovate mené en collaboration avec Central Saint Martins

ÉTUDE SPONSORISÉE D'INNOVATE UK EN COLLABORATION AVEC CENTRAL SAINT MARTINS

Grâce aux étroites relations qui unissent Colart et l'université des arts de Londres (University of Art London, ou UAL), l'entreprise s'est lancée dans un programme de recherches de deux ans en collaboration avec Central Saint Martins. Des centaines d'étudiants de diverses disciplines, y compris les beaux-arts et la mode, nous font part de leurs idées pour nous montrer comment nos produits peuvent être utilisés différemment.

Ce programme est sponsorisé par Innovate UK, organisme gouvernemental qui soutient des initiatives susceptibles de contribuer à la croissance économique du Royaume-Uni.



CRÉATION D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR EXPLOITER LES OPPORTUNITÉS D'INNOVATION ÉMANANT DE NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

Pour consolider notre présence à l'échelle mondiale, il est important de savoir reconnaître les bonnes idées, de s'inspirer des innovations développées par nos fournisseurs et partenaires, et de cultiver d'étroites relations avec les entreprises qui stimulent l'innovation et imaginent de nouvelles solutions dans une optique de durabilité.

En 2018, nous avons créé une nouvelle équipe chargée d'exploiter les opportunités d'innovation émanant de nos fournisseurs et partenaires.

L'équipe travaille en étroite collaboration avec nos marques et autres acteurs clés pour mieux comprendre la stratégie à long terme et assurer que notre portefeuille inclut les bons fournisseurs.

NOS AMBITIONS POUR 2019

Cette année, Colart concentre avant tout ses efforts à l'intégration et à la consolidation de sa stratégie, mais veille aussi à partager davantage avec ses clients et partenaires stratégiques clés.

NOUVEL ESPACE : ELEPHANT WEST

Colart travaille dur pour réduire l'empreinte carbone du magazine Elephant et pour rendre les processus d'impression et de distribution aussi efficaces que possible, notamment en luttant contre le gaspillage et en développant une version numérique. Nous avons publié cet été un numéro sur le thème de l'alimentation et de la durabilité.

Dans notre nouvel espace Elephant West, nous privilégions l'aspect éco-responsable des opérations courantes. Fuel, notre café-bar, n'utilise que des matériaux biodégradables et encourage la réutilisation en offrant des réductions aux clients qui amènent leur propre thermos. Nous recyclons les autres matériaux et nos fournisseurs ont tous adopté des politiques de durabilité.

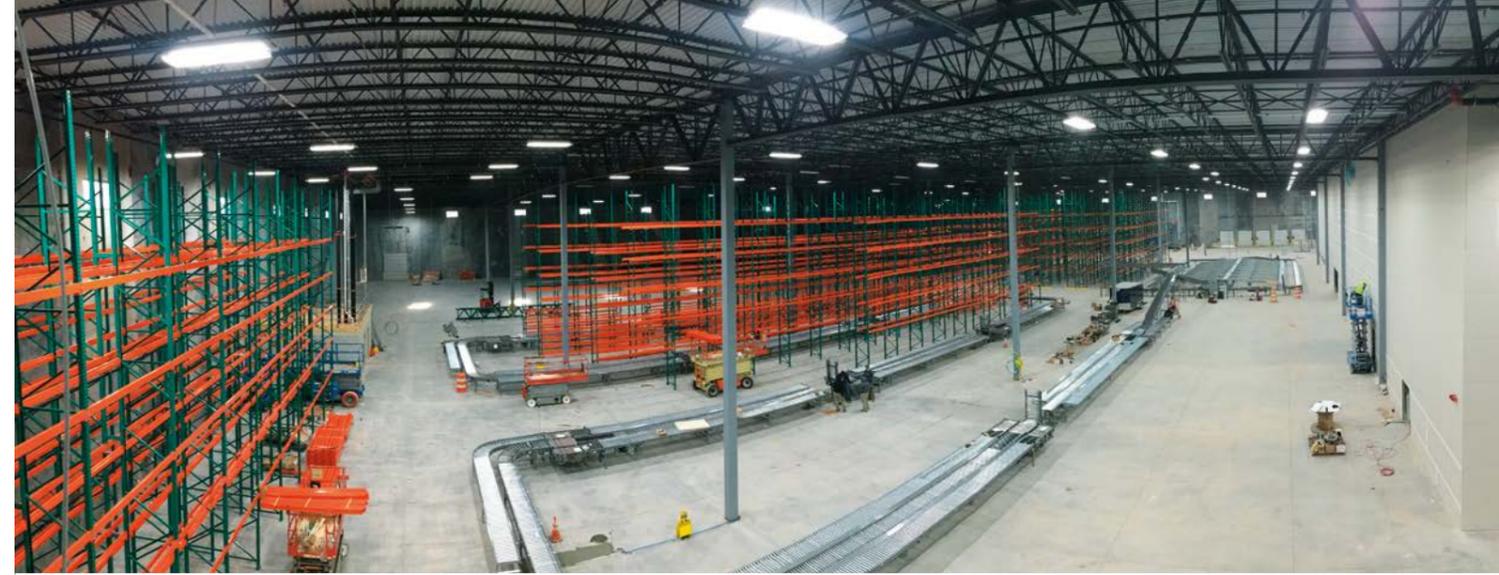
NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION AUX ÉTATS-UNIS

Comme nous approchions de la fin de notre bail de location et que notre précédent centre de distribution n'offrait pas l'espace de stockage et les capacités requises pour satisfaire à la demande des États-Unis, notre principal marché, nous avons dû chercher une nouvelle solution. Nous utilisons en plus un entrepôt externe, ce qui ajoutait encore aux coûts du centre de distribution.

Le nouveau centre de distribution nous permet d'optimiser notre stratégie d'e-commerce aux États-Unis, et nos employés travaillent à présent dans un entrepôt à la pointe de la modernité.

Les bâtiments du nouveau centre de distribution sont conçus et équipés de manière à favoriser la durabilité énergétique. Ces équipements incluent :

1. Éclairage LED sur l'ensemble du site, avec activation par détecteur de mouvement dans l'entrepôt
2. Isolation supplémentaire dans les murs et le toit
3. Système de contrôle CVC basé sur le web, pour la gestion éco-efficace du chauffage, de la ventilation et de la climatisation.



Dans notre nouvel espace
Elephant West, nous privilégions
l'aspect éco-responsable
des opérations courantes.

En haut : notre nouveau centre de distribution à Piscataway, ouvert en mai 2019

À droite : Elephant West, notre espace dédié aux projets artistiques, ouvert en novembre 2018



Notre personnel

NOTRE PERSONNEL

Nous savons que les employés de Colart font une vraie différence et nous accordons une grande importance aux commentaires de chacun, qu'il soit leader, représentant d'équipe ou qu'il s'exprime à titre individuel. Dans cette optique, Colart continue de développer et d'approfondir la compréhension et l'engagement du personnel en faveur de la durabilité, sur le lieu de travail comme ailleurs.

LEADERSHIP

Les dirigeants de Colart ont le devoir de montrer l'exemple à tous et de servir de modèles pour toute l'entreprise. Nous continuons d'intégrer les valeurs de la 'Colart Way', qui présente les responsabilités, comportements et attitudes que nos leaders et dirigeants se doivent d'incarner.

NIVEAUX DE LEADERSHIP

En 2018, nous avons clarifié les différents niveaux de leadership en redéfinissant la structure organisationnelle. L'objectif était de donner aux leaders :

-  plus d'espace pour diriger efficacement, avec le niveau d'autorité adéquat pour prendre des décisions
-  plus d'autonomie, grâce à une structure de leadership plus horizontale et des responsabilités clairement attribuées
-  le bon nombre d'employés par équipe pour éviter les structures hiérarchiques inutilement complexes et faciliter la communication

MENTORAT

Colart croit aux bienfaits du mentorat et a déployé cette approche à l'échelle du groupe entier. L'entreprise a soutenu le travail actif de plus de 20 paires au cours de l'année 2018, et cette année nous avons actualisé le programme pour permettre à plus d'employés d'y participer.

DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

Nous continuons de soutenir le développement de nos leaders. En 2018, nous avons activé notre programme Leaders for the Future (Leaders pour l'avenir), axé sur les comportements de leadership à adopter pour servir de guide aux autres, à l'entreprise, mais aussi à soi-même.

Considérés comme de véritables ambassadeurs des valeurs de Colart, les 20 leaders choisis pour ce programme sont reconnus pour leur performance exemplaire et leur potentiel de développement.

En 2019, nous activerons notre programme d'apprentissage en ligne pour le développement du leadership via la Colart Academy.

LEADERS PLUS

En 2018, Colart a rejoint Leaders Plus : basée au Royaume-Uni, cette initiative sociale a pour mission d'aider les personnes parentes de jeunes enfants à poursuivre leur carrière et à évoluer vers des postes de direction. Offrant des formations de haute qualité, des programmes de soutien entre pairs et des opportunités de mentorat avec accès à des modèles, l'organisation cherche à créer un nouvel élan positif qui permettra aux nouveaux parents de s'épanouir professionnellement dans des rôles de leadership. Nous continuerons de soutenir Leaders Plus en 2019.

Nos employés font la différence et nous accordons une grande importance aux commentaires de chacun, qu'il soit leader, représentant d'équipe ou qu'il s'exprime à titre individuel.

SPLASH

Même si à Colart nous nous sentons comme en famille, nous opérons à l'échelle mondiale. C'est pour cette raison qu'en 2018, nous avons lancé Splash (système RH mondial) sur tous les sites Colart pour améliorer la transparence de notre entreprise.

La plateforme Splash regroupe toutes les informations et activités relatives à notre personnel, et incarne la valeur d'ouverture de Colart. Elle comprend un processus d'accueil pour les nouveaux employés, une fonction pour réserver ses congés, et permet aussi aux employés de voir qui travaille à quel endroit, et à quel poste. Plus important encore, elle permet aux employés d'applaudir les réussites et les mérites de leurs collègues via les 'High Fives'.

En 2019, nous utiliserons Splash pour mener une analyse d'envergure mondiale sur les salaires des hommes et des femmes, et développerons la plateforme pour intégrer un processus de recrutement automatisé. Splash Recruit améliorera encore notre processus de recrutement multicanal, qui met le candidat au centre des activités de recrutement, à chaque étape.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

La santé et la sécurité jouent un rôle capital pour le bien-être physique des employés de Colart. Le comité 'Santé et Sécurité' participe à des réunions trimestrielles, et se réunit également en cas d'incidents graves pour nous permettre de mener les enquêtes nécessaires et de mieux comprendre les mesures à prendre pour faire de Colart un environnement de travail parfaitement sûr.

À l'embauche, chaque nouvel employé complète un module d'apprentissage en ligne qui inclut aussi une formation sur la santé et la sécurité. Tous nos sites assurent le suivi des incidents avec des discussions pour sensibiliser les employés. Notre comité Santé et Sécurité se compose d'individus venus du monde entier, et des membres du comité sont régulièrement sélectionnés pour conduire des audits sur nos sites.

Nous avons également complété un exercice de zonage pour améliorer la sécurité de nos sites de production et de distribution, et les classer en fonction des risques qu'ils présentent. Les employés reçoivent la formation correspondante, puis un permis les autorisant à travailler dans ces zones.

L'objectif est de former les employés à tous les risques associés à l'espace dans lequel ils travaillent, plutôt que de limiter la formation aux risques présentés par leurs tâches quotidiennes.



Les résultats s'améliorent en termes de durabilité et nos efforts sont récompensés puisque l'approvisionnement direct est passé de

60%
en 2017 à

plus de 70%
en 2018

Avec l'aide de Splash, nos employés ont aligné leurs pratiques aux réglementations mondiales sur la protection des données, et en 2019, nous comptons aussi utiliser la plateforme Splash pour communiquer de notre Code de conduite, et assurer que tout le monde comprenne les exigences des réglementations en vigueur et de notre Code. Il est important que chacun d'entre nous comprenne et respecte le Code de conduite, et nous continuerons d'utiliser la plateforme de signalement des incidents, disponible en ligne dans toutes les langues.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Colart est attentif à la diversité du personnel et introduit des mesures de renforcement positif actives dans tous les aspects du Cycle Employé pour assurer la diversité.



Nous sommes fiers de constater que les femmes représentent toujours plus de **40%** de notre **leadership** (y compris l'équipe de direction).



Notre entreprise affiche également un fort profil international, puisque les différentes nationalités présentes au niveau du leadership sont **40% plus nombreuses** que les pays dans lesquels nous opérons.

Le soutien actif que nous apportons au travail flexible continue de nous aider à promouvoir la diversité et l'inclusion chez Colart. Nous continuons aussi à développer les plateformes numériques, telles que Business Skype et Surface Hub, à l'échelle du groupe entier. Nous pensons que la confiance que nous témoignons à nos employés via ces formules de travail flexible renforce encore leur motivation et leur engagement.



BIEN-ÊTRE

Nous sommes fiers de constater que l'entreprise et les individus qui la composent ont pris à cœur les valeurs de Colart et s'appliquent à les incarner au quotidien. Nous savons que nos employés sont le cœur battant de toutes les activités de l'entreprise : créer un environnement de travail fondé sur le respect et la collaboration est donc capital. Nous accordons une grande importance au bien-être social, physique et mental, et nous considérons toujours la personne dans sa totalité. Nous adaptons également cette approche aux différents besoins locaux. Pour de plus amples détails, consultez la section « Planète » où vous trouverez toutes les actualités de nos différents sites et bureaux.

Même si nous continuons à développer et à promouvoir notre engagement de base en faveur du bien-être, il est important de mettre en place un calendrier avec différentes initiatives couvrant tous les aspects de ce domaine. Ces initiatives sont adoptées puis adaptées au niveau local par nos 25 ambassadeurs bien-être pour répondre aux besoins de chaque site, dans le monde entier.

Nous avons la conviction que cultiver des relations positives avec la communauté locale est essentiel au bien-être des employés, et Colart continue de soutenir tous ceux qui décident de consacrer au moins une journée à une association caritative de leur choix.

Ci-dessus : séance d'Afro Djembel au Mans, pour améliorer le bien-être physique

| Planète



*Ci-contre : peinture aquarelle
Winsor & Newton Bleu Outremer
avec pinceau*

MADRID

Liquitex a participé à la nouvelle édition du prestigieux salon d'art contemporain espagnol Art Madrid, à titre de collaborateur pour le projet #SomosKanva.

Liquitex a fait don de matériel de peinture à Kanva lors de sa visite en Inde et a organisé des ateliers créatifs avec les enfants. Le matériel sera utilisé lors d'activités à l'école « Maria Soliña », où les enfants auront l'opportunité de peindre des fresques. Avec l'aide d'Art Madrid, nous souhaitons maintenant collecter des fonds pour l'école par l'intermédiaire des artistes.

Le projet est mené par trois organisations à but non lucratif :

Kanva - réseau d'aide internationale qui axe son travail sur la création artistique.

Shanga India - organisme de bienfaisance qui œuvre pour la scolarisation des enfants des familles les plus démunies en Inde.

Un Plato de Comida - avec pour but de fournir des repas dans une école d'Inde. Son principal objectif est l'accès à l'éducation pour les enfants les plus pauvres, marginalisés ou abandonnés de la région rurale d'Orissa en Inde.

Avec le soutien de Liquitex et d'Art Madrid, ces trois organisations ont créé un défi artistique qui sera suivi d'une exposition en ligne à l'Art Madrid Market. La totalité des fonds générés par les ventes sera reversé à l'ONG Un Plato de Comida.

Plusieurs artistes nationaux et internationaux, dont Carla Fuentes, Thomas Cian, Anwei et Julio Linares, ont mis leur talent au service de cette cause : les œuvres qu'ils ont créées et données ont permis de lever 6 000 euros lors d'une exposition de bienfaisance, et l'intégralité des recettes a été reversée aux trois ONG.

MINEHEAD

BIEN-ÊTRE

Chez Snazaroo, nous prenons le bien-être de nos équipes très au sérieux, et nous avons aussi conscience que le travail en usine peut vite devenir répétitif.

Dans le cadre du programme Wellbeing and Culture Collective (Bien-être et Collectif Culture) de Colart, nous encourageons nos employés à participer à des activités axées sur le bien-être physique, mental et social. La plupart de nos activités, tels que les jeux de quille, le bowling, les soirées quiz ou bingo, mettent l'accent sur l'aspect social.

Les autres activités du calendrier 2018 incluaient : le tir à l'arc, un club « petit déjeuner », Cardz for Kidz, des semaines « spécial fruits », des barbecues et des séances de sensibilisation à la sécurité domestique.

Ces événements permettent aux collègues de tisser des liens plus étroits, en plus de leurs simples relations professionnelles.

SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ

En 2018, Minehead a soutenu plusieurs causes et collecté des fonds pour différentes associations caritatives, y compris :

- Race for Life et Pretty Muddy pour Cancer Research UK
- Notre banque alimentaire locale
- ActionAid
- Campagne de Children in Need
- Marie Curie
- Macmillan Cancer Support
- Brain and Spine Foundation
- Association de l'hôpital pour enfants de Bristol
- Fondation Movember

ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS ÉQUIPES : NOUVEAU GUIDE DE SANTÉ ET SÉCURITÉ

En 2018, nous avons lancé notre guide de Santé et Sécurité. Toutes les directives et protocoles sont désormais rassemblés au même endroit. Ce guide a été spécialement conçu pour l'équipe de Snazaroo, qui peut le consulter selon les besoins et s'en servir lors de formations.

PARIS

TRANSFORMATION DE L'ESPACE CHARBONNEL

En 2018, le site Charbonnel de Colart (siège parisien de l'entreprise) a été rénové pour adapter trois pièces aux besoins de l'équipe et du plan d'Engagement avec les Communautés Créatives.

Les employés disposent désormais d'une salle de réunion, d'un atelier et d'un bureau, qui seront utilisés pour organiser des ateliers avec nos partenaires, tels que le Centre Georges Pompidou, ou des artistes professionnels.

PARTENARIAT AVEC LES BEAUX-ARTS DE PARIS : ATELIER POUR CHARBONNEL ET LA PEINTURE À L'HUILE LEFRANC BOURGEOIS

Colart compte parmi les sponsors éducatifs de l'école nationale supérieure des beaux-arts de Paris depuis de nombreuses années. Le service Engagement de Colart France a récemment redéfini notre partenariat avec la célèbre institution en plaçant l'innovation chimique au premier plan de notre positionnement stratégique.

En préparation des célébrations qui marqueront les 300 ans de Lefranc Bourgeois en 2020, les Beaux-Arts de Paris ont invité l'entreprise à organiser deux ateliers autour de produits spécifiques sur le campus de l'école, l'un destiné aux étudiants en peinture, l'autre aux étudiants en gravure.

Lefranc Bourgeois a su réveiller la créativité et le goût de l'expérimentation chez les étudiants et les professeurs qui étaient invités à réaliser des épreuves uniques lors d'un programme sur trois jours.

Au terme de l'expérience, 15 étudiants étaient parvenus à produire 100 gravures en trois jours seulement. Leurs travaux ont ensuite été exposés dans l'école. Ce franc succès confirme, s'il le fallait encore, que la gravure est en vogue et que Charbonnel/Lefranc Bourgeois ont un vrai rôle à jouer dans ce domaine artistique.



Le site parisien de Colart a été minutieusement réaménagé pour offrir plus d'espace aux employés et à la communauté créative.



LE MANS

L'usine du Mans consacre tous ses efforts quotidiens aux activités de durabilité, dans le cadre de la norme ISO1401.

L'année 2018 a marqué un tournant important, avec la réorganisation de l'espace de production visant à simplifier les flux de matériaux et de marchandises, et à améliorer les conditions de travail. La nouvelle équipe de production du Mans prend des mesures pour systématiquement améliorer la sécurité et la durabilité, et ce pour les années à venir. Le bien-être reste aussi au programme et de nouvelles activités sont développées avec des initiatives tels que les « Congés Solidaires » de 2018. Pendant ses congés, l'une de nos employées est allée au Pérou pour apprendre à des groupes de femmes à se servir d'un ordinateur.



LOWESTOFT

GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ :

L'entreprise a signé un accord de confidentialité avec ses principaux fournisseurs et a mis en place un contrat révisé pour les produits essentiels promouvant les sources d'approvisionnement éthiques, conformément à la législation en vigueur.

PERSONNEL ET SOCIÉTÉ :

La cantine a été réaménagée pour inclure un espace bien-être où les employés peuvent se détendre pendant leurs pauses. Nous avons promu l'initiative du Mois de la Santé Mentale en 2018 en faisant part de nos propres initiatives à nos collègues du monde entier.

SERVICES ET PRODUITS :

Pour soutenir l'engagement de Colart en faveur du développement durable, l'entreprise a travaillé avec un fournisseur clé afin d'élaborer une solution à base d'eau pour le vernis des manches de nos pinces.

EMBALLAGE :

Nous avons remplacé l'un de nos fournisseurs d'emballage situé à l'étranger par un fournisseur basé au Royaume-Uni pour contribuer à la réduction de notre empreinte carbone. Ce changement nous aide aussi à améliorer la qualité tout en réduisant les coûts et le gaspillage, via la rationalisation de l'emballage des sets Liquitex.

Ci-dessus : l'équipe qui a aidé l'usine du Mans à obtenir la certification ISO1401

Ci-contre : pigment vert dans la salle de pesée au Mans

TIANJIN

En 2018 à Tianjin, les efforts déployés en faveur de la durabilité ont surtout pris la forme d'engagement interne et de projets communautaires externes.

ENGAGEMENT INTERNE

En 2018, Colart a mené une enquête auprès des différents services et a ainsi recueilli 30 idées pour l'amélioration continue. Depuis, deux tiers des idées générées par l'enquête ont été mises en pratique.

PROJETS COMMUNAUTAIRES EXTERNES

Nous avons soutenu des associations caritatives et des initiatives d'éducation artistique dans les communautés proches de nos sites de plusieurs manières, via notre programme d'heures consacrées à la communauté :

- Nous avons travaillé avec l'institut pédagogique de Yi Tong, où nos bénévoles dispensent une formation continue d'intégrité sensorielle aux orphelins du foyer de Tianjin pour les aider à recouvrer la santé. En un an, les enfants suivis gardaient mieux l'équilibre et avaient une meilleure capacité de concentration que les autres enfants du foyer d'accueil.
- Nous avons fait don de produits à la Croix Rouge pour l'événement caritatif Little Mask au profit des enfants malades.
- Nous avons fait don de produits acryliques à un organisme de bienfaisance pour ses projets de peinture murale.

Une idée remarquable a permis
**d'économiser 30 %
des coûts associés
à l'enlèvement des
déchets.**

La mission sociale de Colart est de faire découvrir l'art à un large public, et d'inspirer les enfants à cultiver leur créativité et leur goût de l'art tout en s'amusant :

- Nous avons participé aux activités pour enfants organisées par l'université de Pékin à l'occasion de son 120e anniversaire avec des produits Reeves en avril et en juin.
- Le programme d'échange Art Academic est un autre projet très important pour nous. En 2018, nous avons travaillé en partenariat avec l'association des aquarellistes de Tianjin pour organiser l'atelier académique des aquarellistes expérimentés de Tianjin-Pékin-Taiwan.

Ci-contre : fête de Noël au siège social sur le thème de la durabilité

Ci-dessous : activité Bien-être à Tianjin



KIDDERMINSTER

L'ingénieur de maintenance de notre site, Steve Cooper, a remarqué qu'en ajoutant une rondelle en nylon dans l'un des bras porteurs en acier du carrousel, il pouvait indéfiniment prolonger la durée de vie de la pièce.

ÉCONOMISER L'ÉLECTRICITÉ EN PASSANT À L'ÉCLAIRAGE LED

En remplaçant les néons traditionnels de notre entrepôt B par un système d'éclairage LED, nous avons économisé 27 % de KW par an, soit l'énergie nécessaire à l'éclairage de plus de 16 maisons de taille moyenne pendant une année. La lumière blanche est plus proche de la lumière naturelle, et donc moins agressive pour les yeux, et comme l'éclairage est activé par un détecteur de mouvement, il ne reste allumé que lorsqu'on en a besoin.

POUVONS-NOUS RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE DE 10 % ?

Cette année, nous nous efforçons de réduire l'empreinte carbone de nos trajets quotidiens en encourageant nos employés à faire du covoiturage ou à se rendre au travail à pied/à vélo au moins un jour par semaine.

INSPIRER CHAQUE ARTISTE

Cette année, nous avons fait don de 10 palettes de matériel divers à des écoles, à des centres pour enfants, à des foyers pour sans-abris et/ou personnes vulnérables et des hospices locaux.

**Nous avons économisé 27 %
de KW par an, soit l'énergie
nécessaire pour éclairer
plus de 16 maisons de taille
moyenne pendant une année**

Kidderminster



LONDRES

Au siège social, la durabilité fait partie intégrante de nos activités Bien-être tout au long de l'année. L'année 2018 a culminé avec notre fête de Noël, organisée autour du thème de la durabilité.

Toutes les décorations étaient fabriquées en matériaux recyclables, les activités s'appuyaient sur des produits que nous possédions déjà, et le repas se composait de plats fournis par des entreprises locales ou préparés par nos propres employés.

Le Collectif Culture et l'ambassadeur Bien-être de notre site ont travaillé en partenariat pour proposer de nouvelles activités, telles que des séances de yoga gratuites, des ateliers de création de cartes pour l'association caritative Cardz for Kidz, une journée « Aller travailler à pied », un concours de pâtisserie pour Halloween, une discussion sur le thème Art et Santé Mentale, ainsi que la traditionnelle chasse aux œufs de Pâques dans nos bureaux.

MESURER L'IMPACT DE LA DISTRIBUTION DU MATÉRIEL ARTISTIQUE

Colart poursuit son programme de don aux associations lancé il y a 13 mois. En plus du travail que nous effectuons en collaboration avec la RSA (Royal Society of Arts), nous offrons notre soutien sous plusieurs formes :

- Nous aidons plus de 200 associations caritatives au Royaume-Uni, en Europe et aux États-Unis.
- Nous faisons don de matériel à des écoles, à des organismes caritatifs pour la santé mentale et pour les sans-abris ainsi qu'à des femmes en prison.
- Nous avons notamment donné à Paradise Cooperative, une association caritative à vocation éducative basée à Wandsworth, à Londres.
- Brendan Conway est membre de la Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce (RSA). Brendan a reçu une subvention de la RSA pour mesurer l'impact qualitatif de nos dons de matériel artistique.

« À la manière d'un entrepreneur, j'ai mené des recherches pour savoir comment répondre au problème de la baisse du financement des activités artistiques dans le système éducatif britannique. Pour développer un programme de don durable, il est important de mesurer cet impact au moyen d'études qualitatives. Grâce à la subvention de RSA Catalyst, Paradise va pouvoir évaluer les impacts sociaux de son partenariat avec Colart et explorer différents moyens d'élargir le champ d'action pour promouvoir les arts plastiques dans tout le Royaume-Uni. »

Brendan Conway, sur l'importance de l'art dans l'éducation et sur l'impact des dons de Colart

Collaboration

Prix internes de durabilité

Rapport De Durabilité Colart 2018-2019

Colart s'efforce d'encourager la durabilité à tous les niveaux. C'est pourquoi en 2018, nous avons décidé de lancer les Prix internes de la durabilité.

Pour célébrer l'engagement et les réussites de notre personnel, nous avons demandé à nos leaders de nommer des employés dans les catégories suivantes. Plus de 78 employés ont été nominés dans le monde entier, et les vainqueurs étaient :



MEILLEURE COLLABORATION EXTERNE

(revendeurs, consommateurs,
organisme caritatif)

Récompense les efforts de ceux qui vont plus loin pour assurer le succès ou souligner la valeur de Colart dans la communauté.

Gagnante 2018 : Stéphanie Nebbia (Londres)



MEILLEURE IDÉE DE DURABILITÉ

Récompense la personne qui a su stimuler la croissance tout en réduisant l'empreinte environnementale de l'entreprise.

Gagnant 2018 : Antoine Sauvage (Espagne)



MEILLEUR AMBASSADEUR DES VALEURS DE COLART

Récompense ceux qui appliquent et incarnent nos valeurs au quotidien, dans toutes leurs activités.

**Gagnants 2018 : Frank Bi (Tianjin) et
Amanda Herman (Piscataway)**



MEILLEURE COLLABORATION INTERNE

Récompense ceux qui montrent l'exemple dans leur façon de travailler avec les autres, contribuant à créer un véritable sentiment d'appartenance chez Colart.

**Gagnante 2018 : Johanna Irigaray
(Londres)**



MEILLEURE ÉCONOMIE DE COÛT OU EFFICACITÉ

Récompense la personne qui a su faire une vraie différence.

Gagnant 2018 : Guillaume Cordier (Le Mans)

Ci-contre : peinture orange en cours de mélange dans l'usine du Mans

Le rapport en bref

La stratégie de Colart a changé et l'entreprise a rapidement aligné sa trajectoire pour atteindre son nouvel objectif, et le programme de durabilité de Colart a lui aussi été adapté en conséquence.

- Nous continuons à travailler à l'amélioration de la transparence dans notre chaîne d'approvisionnement, et nos services Achats s'appuient sur les bases déjà posées en 2018 pour intégrer la durabilité au processus d'approvisionnement.
- Notre initiative de dons prend un élan considérable, et cette année nous tâcherons de mesurer les aspects tangibles de ce programme en consolidant notre stratégie de durabilité.
- Le nouvel emballage de nos marqueurs, qui utilise moins de plastique, prouve qu'il est possible de réduire la quantité de plastique à usage unique dans nos produits, et nous examinerons d'autres moyens d'améliorer nos emballages sur l'ensemble du portefeuille.
- Nous avons inclus un aperçu de nos différents sites dans ce rapport, puisqu'il s'agissait de la principale critique reçue sur le rapport de l'année dernière.
- Nos indicateurs de performance clés soulignent la nécessité d'une nouvelle stratégie énergétique. En 2019, nous continuerons d'analyser des alternatives aux énergies fossiles financièrement viables.
- Nous continuons de consolider notre stratégie, en axant la réflexion sur les objectifs de développement durable et ce qu'ils signifient pour une entreprise comme Colart.
- Nos employés sont le cœur battant de l'entreprise. Grâce à notre programme de leadership et à notre nouvelle structure organisationnelle, nous sommes désormais plus à même d'identifier les besoins de notre personnel.
- Nos trois marques principales consacrent beaucoup de travail au développement d'emballages durables et à l'innovation produit. Grâce au feedback des consommateurs et au travail réalisé sur l'insight et l'innovation, nous pouvons nous concentrer sur ce qui est vraiment important.
- La nouvelle priorité accordée à la connaissance du marché et à l'innovation nous aidera également à mieux comprendre les besoins du consommateur. Il est important d'identifier les tendances actuelles et leur impact pour répondre aux attentes de nos consommateurs.